

Business
People
Collection



LA Forma DE LA Belleza — 2026 —

II EDICIÓN

Donde reina lo bello

Un esteta de profesión y vocación, como Oscar Wilde, escribía que “la belleza no puede ser interrogada: reina por derecho divino”.

Es decir, la belleza no da respuestas: la belleza es la respuesta. ¿A qué? A cada uno de nosotros corresponde la tarea de buscar su propia pregunta. Porque, así como el arte habla distintos lenguajes al alma de quien lo contempla, lo mismo ocurre con la belleza. Por eso puede manifestarse en cualquier lugar: de forma sublime en la naturaleza, pero también en los objetos creados por el ser humano, pues estos son hijos de la manera en que el artista, el artesano, el diseñador o el creativo la han interpretado y modelado con su inteligencia y sus manos.

Para esta segunda edición de *La forma de la belleza* del año 2026 —incluida en el número de diciembre de *Business People*— hemos elegido veinte objetos que, a su manera, pueden responder a preguntas o necesidades personales; y hemos entrevistado sobre este tema a tres protagonistas excepcionales del mundo del arte. Tres puntos de vista que vale la pena descubrir.

Vito Sinopoli

Joan Punyet Miró

HERENCIA CROMÁTICA

El nieto del célebre Joan Miró reivindica una belleza nacida del color, la emoción y la memoria. Su obra dialoga con el legado familiar y busca, más allá de lo visual, tocar el alma del espectador

Texto de **José A. Puglisi**

a

A Joan Punyet Miró la belleza le corre por las venas. El nieto del célebre Joan Miró creció rodeado de obras inmortales que moldearon su manera de comprender 'lo hermoso'. En su trabajo, el color se convierte en una fuerza espiritual y emocional que trasciende lo visual para conectar con el alma del espectador. Alejado de





lo decorativo, su pintura monocroma busca provocar silencio, intensidad y reflexión en un tiempo dominado por la imagen digital, reivindicando la experiencia estética como un espacio de verdad y profundidad humana.

¿Cómo se alimenta su sentido de belleza y cómo se ha visto influenciado por su relación familiar con Joan Miró?

El sentido de belleza viene de cuna. He estado rodeado de obras de Joan Miró, Picasso, Braque, Kandinsky, Léger y Calder en casa de mi abuelo, donde siempre pude disfrutar de esa belleza pictórica. De nuestra relación familiar recuerdo compartir con él momentos de atardeceres aterciopelados, bajo una bóveda estelar maravillosa en la isla de Mallorca y, en particular, el día que bajé al estudio con él en 1978. Son momentos que forman un abanico de sentimientos y de aromas pictóricos que construyen lo que es la definición de la belleza tal y como se conoce hoy en día.

¿Cómo busca que su obra llegue al espectador no solo visualmente, sino emocionalmente? ¿Cómo crea esos “espacios al alma”?

Evidentemente, todo lo que construyo son sensaciones emocionales. Mi pintura es monocroma y tiene que ver con la intensidad psicológica, emocional y espiritual que cada color puede desencadenar en el espectador. Es un homenaje al color azul, rojo, amarillo, blanco y negro desde una perspectiva de síntesis de lo que han significado en la historia del arte moderno. Mi humilde contribución se inspira en la poesía de Stéphane Mallarmé y su poema *L'azur*. Me interesa lo que dice del vacío de la nada e intento aplicar también ese sentido espiritual al monocromo, sea azul oscuro,

azul claro o azul celeste, con la intención de transmitir al espectador toda suerte de sensaciones.

¿Cómo ve el papel de los museos, galerías y fundaciones en relación con la belleza hoy en día? ¿Cree que están ayudando o diluyendo lo que puede ser una experiencia estética profunda?

Creo que el papel de museos, galerías y fundaciones es fundamental. Cada visitante de ARCO o algún turista que va al Museo del Prado o al Museo Reina Sofía en Madrid, tiene una experiencia sensorial muy importante que define toda su relación con el arte. Es una experiencia estética profunda que marca de cerca lo que será en el futuro toda la apreciación que pueda llegar a percibir o a generar. Los museos y, en general, los espacios dedicados al arte están sufriendo profundas transformaciones y modificaciones en función de los nuevos tiempos.

Y en la era digital, con imágenes constantemente mediadas, redes sociales, reproducciones, ¿qué papel tiene la belleza real y cómo resiste la banalización?

Sin duda, en la era digital es complicado tener una apreciación más artística, como decía Walter Benjamin, de la obra reproducida para las masas. Quizás estamos ante un nuevo paradigma digital en que la gente puede banalizar lo que es el concepto de la belleza. En mi opinión, por muchas fotos de cuadros de Miró que podamos ver en las redes sociales, nada puede sustituir la observación y visualización directa de una obra de arte.

¿La inteligencia artificial puede crear belleza propia, o solo imitarla? ¿Cómo imagina que será lo denominado 'bello' dentro de 50 años?

La inteligencia artificial es ya muy útil para áreas como las matemáticas o la medicina. Sin embargo, en el campo de las artes, ningún ordenador puede amar, se puede emocionar, puede sentir o profundizar en el sentimiento humano. Les falta algo, les falta espíritu. Por lo tanto, lo que hace es recopilar diferentes experiencias descritas del espectador ante una obra, para poder luego crear desde su programa informático una obra parecida a lo que se ha escrito anteriormente. Lo que sí percibo a la larga es que jamás serán capaces de suplir al ser humano. ▲

Range Rover

El Range Rover SV Black es una sorprendente fusión de diseño sobrio y tecnología sensorial: su carrocería, revestida en un profundo Narvik Gloss Black, da una presencia sofisticada y dominante, mientras que los detalles como la parrilla pulida, las llantas de 23" o el monograma SV en cerámica negra refuerzan un carácter exclusivo. En el interior, el nuevo material similar a la anilina en color Ebony se realza con exclusivas perforaciones bordadas en los asientos y revestimientos de abedul negro que ofrecen un acabado satinado, realzando una sensación de lujo refinado. En cuanto a sus funcionalidades, incorpora los innovadores asientos *Body-and-Soul* y, por primera vez, un suelo *sensory* con transductores integrados: las alfombrillas vibran al ritmo de la música o de cualquiera de los seis programas de bienestar disponibles.

rangerover.com





Patek Philippe

El diseño de Patek Philippe trasciende la simple estética: cada esfera y caja refleja la perfección técnica que late en su interior. La Manufactura logra, con materiales nobles, acabados minuciosos y motivos como el guilloché Clous de Paris o los esmaltes Grand Feu, que la belleza exterior del *6159G-001 Retrograde Perpetual Calendar* sea un espejo del savoir-faire mecánico y artesanal. Así, cada reloj no solo marca el tiempo, sino que encarna la elegancia, la precisión y la creatividad que definen a la marca, transformando el diseño en una expresión tangible de su excelencia y tradición.

patek.com

Lancôme

El diseño de *La vie est belle Vanille Nude* combina elegancia y funcionalidad: su frasco de 50 ml presenta líneas limpias y un tono *nude* que refleja la calidez de la fragancia. Inspirado en la vainilla y el almizcle blanco de Madagascar, el envase transmite la identidad dulce y sensual del perfume incluso antes de abrirlo, convirtiéndose en un objeto pensado tanto para disfrutar del aroma como para decorar el tocador.

lancome.es





Apple

El iPad Air con chip M3 ofrece un rendimiento rápido y eficiente, pensado para aplicaciones de inteligencia artificial. Su pantalla Liquid Retina muestra colores precisos y una buena resolución, mientras que su diseño ligero facilita su transporte. Compatible con Apple Pencil y Magic Keyboard, permite trabajar, estudiar, crear o consumir contenido de forma cómoda y versátil.

apple.com

MBM Biliardi



La mesa de billar *Stealth* combina la inspiración en la aeronáutica y la automoción contemporánea con la elegancia del diseño italiano, ofreciendo versatilidad para pasar de un billar sofisticado a una mesa de comedor refinada. Con una reinterpretación que refleja la esencia de los elementos *stealth* y el estilo *Made in Italy*, integra la última tecnología para brindar una experiencia de juego profesional de alto nivel.

mbmbiliardi.it

Ducati

La nueva XDiavel V4 reinventa el concepto *sport cruiser*: combina la estética de una cruiser con la fuerza de una deportiva. Su motor V4 Granturismo de 1.158 c/c entrega 168 CV y 126 Nm de par, mientras su chasis de aluminio, suspensión ajustable y perfil de rueda trasera de 240 mm expresan músculo y control. Una *cruiser* refinada, lista para devorar carretera con carácter italiano.

ducati.com





Tom Dixon

La lámpara Melt Medium Pendant en acabado cobre pulido es una escultura lumínica que fusiona arte y tecnología. Su forma orgánica evoca vidrio fundido o un glaciar interior; al encenderse revela luz cálida y translúcida y apagada actúa como espejo. Fabricada en Alemania mediante soplado y metalización al vacío, incluye módulo LED integrado de 6 W y cable transparente de suspensión. Elegancia plena para el centro de un espacio.

tomdixon.net

Hermès

La bolsa de transporte para perros pequeños (menos de 5 kg) de Hermès combina lujo y funcionalidad. Fabricada en tejido hidrófugo y transpirable en Francia, incluye cierre superior con botones de presión *Clou de Selle*, doble cremallera en zamak, malla de ventilación, oiales de aireación y bolsillo lateral. Una creación que lleva el saber-hacer ecuestre al mundo de las mascotas, permitiéndoles viajar con estilo.

hermes.com





Vanessa Iacono

ENERGÍA VITAL

La artista explora la conexión entre arte, ciencia y emoción a través de una obra que fusiona lo biológico con lo espiritual

Texto de **José A. Puglisi**

d

Desde la mitocondria como símbolo del impulso creador hasta la IA como aliada en la expansión estética, Vanessa Iacono propone un viaje hacia la energía interior que habita en cada ser humano. Su obra entrelaza neurociencia, tecnología y belleza para recordarnos que el arte no solo se observa: se siente, se respira y nos reconecta con nuestra propia esencia.

En sus obras, la mitocondria simboliza la energía que impulsa la pasión humana. ¿Cómo cree que la neurociencia puede explicar nuestra conexión emocional con el arte?

La mitocondria siempre me ha fascinado porque representa el origen invisible de toda energía vital. En mis obras, se convierte en metáfora del impulso creador que nos mueve. La neurociencia ha demostrado que el arte activa los mismos circuitos cerebrales relacionados con la emoción, el placer y la memoria. Por eso, una imagen puede conmovernos y hacernos sentir emociones, y eso es lo que busco con cada obra, más allá de una impresión estética que pueda dialogar con su observador.

Creo que el arte tiene el poder de recordarnos que somos energía en movimiento porque cuando una obra nos toca, no es solo una reacción estética, es una resonancia biológica en nuestra mente. Lo que intento es hacer visible ese flujo interior a través de la belleza artística.

¿Ha considerado cómo los estímulos en sus creaciones pueden activar áreas del cerebro relacionadas con la estética y la emoción?

Sí, esa relación me interesa profundamente y ya desde hace mucho tiempo, cuando estudiaba psicología. Trabajo con texturas y formas orgánicas que evocan patrones naturales dentro de mis personajes, casi como si fueran fragmentos de un paisaje microscópico; es la visión al interior celular. La repetición rítmica y el contraste cromático generan una sensación de armonía que activa respuestas neuronales vinculadas al placer visual; además, intento conectar esto con la

mirada de mis personajes con ojos grandes, como que intentaran hablar.

Mi objetivo es provocar una experiencia sensorial que atraviese lo racional y despierte la memoria emocional del espectador. La belleza no es un concepto, es una experiencia de coherencia entre lo que vemos, lo que sentimos y lo que somos.

Su trabajo abarca desde la pintura tradicional hasta el diseño de mobiliario y moda. ¿Cómo define la “belleza” en cada disciplina?

La belleza, para mí, es una energía que nos parece estar en equilibrio. En la pintura quizás es un poco más fluido y orgánico, donde hay belleza hasta en el error, en los trazos y en el contraste de colores. En el mobiliario, en la relación entre forma y función, donde un objeto cotidiano puede transformarse en una presencia poética. Y en la moda, la belleza se manifiesta en el cuerpo como territorio expresivo y como identidad, lo que queremos mostrar o transmitir al mundo.

En todas las disciplinas busco lo mismo: que la belleza no sea algo pasivo o decorativo, sino una fuerza viva que dialogue con quien la contempla o la usa.

Ha incorporado realidad virtual y aumentada en algunas obras. ¿Qué aporta la tecnología a la experiencia estética?

La tecnología me permite ampliar el campo de la experiencia sensorial. La realidad extendida (XR) es una extensión del lienzo: me da la posibilidad de pintar dentro del espacio, de envolver al espectador en un universo emocional tridimensional sin límites.

Me interesa especialmente cómo la tecnología puede convertirse en una herramienta para reconectar al ser humano con su sensibilidad y su capacidad infinita de crear, como también lo hago con la IA. Me he especializado en herramientas de IA especialmente valiosas en la exploración creativa de imágenes y video, no como reemplazo de lo que hago, pero sí como una extraordinaria herramienta de descubrimiento, exploración y expansión.

¿Cómo prevé que evolucione su arte?

Estoy en una etapa de expansión conceptual. Me atrae la idea de integrar el arte con la arquitectura, el diseño emocional de espacios y la creación de entornos inmersivos que respondan al estado anímico del espectador. También quiero seguir explorando la relación entre neurociencia y arte, y no descarto la posibilidad de experimentar con obras que cambien según la interacción del público o sus ondas cerebrales; jesto me resulta apasionante como idea! Pienso que el arte del futuro será híbrido, una fusión entre lo tangible y lo digital, entre lo poético y lo científico. ▲

Mercedes-AMG Petronas F1 Team

La Road Edition es una bicicleta de carretera de alto rendimiento forjada en fibra de carbono, diseñada para una misión clara: ir excepcionalmente rápido. Su estructura aerodinámica monta ruedas de carbono de perfil 55 mm, manillar integrado y peso cercano a 7,8 kg. Con transmisión inalámbrica SRAM RED eTap AXS de 12 velocidades y frenos de disco hidráulicos, combina estética F1 y tecnología puntera para ciclistas exigentes.

eu.nplusbikes



Christian Louboutin



La joyería para zapatos de Christian Louboutin es un accesorio audaz que transforma el calzado en una pieza de alta joyería. Fabricada en latón dorado y completamente cubierta de cristales de strass blancos engastados a mano, combina metal y brillo para un impacto visual. Diseñada para modelos específicos de la marca, su instalación permite ajustes personalizados y aporta un toque festivo al look.

eu.christianlouboutin.com



Bulgari

El collar B.zero1 Rock de Bulgari combina audacia, lujo y refinamiento. Fabricado en oro amarillo de 18 quilates, presenta colgante en espiral con tachuelas metálicas que evocan arquitectura industrial, y bordes engastados en pavé de diamantes. Parte de una colección inspirada en el Colosseum de Roma, su cadena ajustable permite adaptarse a diferentes estilos. Una joya icónica en materiales nobles para elevar cualquier atuendo.

bulgari.com

Prada

La edición especial del casco de nieve de Prada Linea Rossa × Oakley es el epítome del diseño técnico de gama alta. Con estampado tipo camuflaje ártico y estilizado gráfico de montaña, incorpora ventilación regulable, ajuste ergonómico personalizado, forro extraíble con tratamiento antibacteriano y el logo Prada Linea Rossa. Una pieza de alto rendimiento y estética contemporánea para conquistar la nieve con estilo y funcionalidad.

prada.com



Brunello Cucinelli

Este jarrón de cristal muestra lo mejor del arte veneciano. Cada pieza es soplada a mano en la isla de Murano, por lo que las rayas cromáticas, transparencias y matices son únicos. Disponible *One Size* en color natural, sus dimensiones aproximadas son 9 cm de base, 26 cm de boca y 32,5 cm de altura. Fabricado íntegramente en vidrio mediante técnica histórica, es elegancia artesanal para coleccionistas exigentes.

shop.brunellocucinelli.com





Goyard

El trolley Bourget PM es una maleta de cabina de lujo que fusiona herencia de los baúles clásicos con diseño contemporáneo. Confeccionada en lona "Goyardine" recubierta y piel de vacuno, presenta herrajes de paladio, esquinas protectoras de cuero y cierre tipo baúl con broches y correa. Ofrece aproximadamente 23 litros de volumen, pesa 6,2 kg e incluye ruedas giratorias y asa telescópica: estilo y funcionalidad en viaje.

goyard.com

Masaaki Hasegawa

E

PODEROSAMENTE EFÍMERO

Entre la filosofía japonesa del ‘utsuroi’ y la energía creativa contemporánea, el artista nipón explora la belleza en su forma más frágil y profunda

Texto de **José A. Puglisi**

En el universo creativo de Masaaki Hasegawa, la belleza no es una meta, sino un tránsito. El artista japonés afincado en España convierte el instante en materia: pinta con flores que se marchitan, transforma el caos en orden y encuentra en la fugacidad el pulso mismo de la vida. Su obra —y su pensamiento— nos invitan a repensar qué significa realmente la belleza en un mundo que busca lo permanente y lo perfecto, olvidando que lo más intenso suele durar apenas un momento.

¿Qué significado tiene para usted la palabra “belleza”?

Para mí, la belleza significa diferentes cosas. La primera es la belleza estética. La combinación de los colores con la luz siempre me ha fascinado. Desde muy pequeño me atraían las joyas, y solía pasar mucho tiempo en las joyerías de mi abuela. Como estudié en una escuela primaria cristiana, también me gustaban mucho los vitrales de las iglesias.

Quizás, al haber crecido con sinestesia (ver la música y el tiempo), los colores y las cosas que brillan siempre me han atraído. Otro tipo es la belleza efímera: la experiencia fugaz. La vida siempre termina algún día; por lo tanto, podemos apreciar la belleza precisamente porque es pasajera.

Especialmente en el contexto de la cultura japonesa, donde convivimos con muchos desastres naturales, valoramos profundamente la belleza efímera de la naturaleza. Tal vez, este contexto cultural ha influido en mi percepción.

Como artista japonés en España, ¿cómo dialogan sus dos culturas en la forma en que en-

tiende la belleza?

Para los japoneses, la belleza suele tener un matiz de lo efímero; por eso existen muchos festivales que celebran la belleza de la naturaleza, como la floración de los cerezos. A veces, para nosotros, el momento más bello no es cuando las flores están abiertas, sino cuando los pétalos caen. La belleza no se limita al instante de florecimiento, sino que abarca todo el proceso de la vida. Comunicar este punto y lograr que la gente en España lo comprenda a través de la experiencia sensorial ha sido un reto.

En la mayoría de mis obras pinto con flores, que utilizo como pinceles. Especialmente en el arte performativo, mostrar el proceso —ver cómo las flores se desgastan y mueren durante la pintura— permite al público sentir lo que intento transmitir: la belleza de lo transitorio.

¿Qué papel juega la belleza en la cultura contemporánea, dominada por la imagen y las redes sociales?

El papel de la belleza no ha cambiado, pero sí lo que la sociedad aprecia y valora como tal. Hoy en día, los contenidos visuales y la belleza estética se producen y consumen más que nunca. La sociedad utiliza la belleza para promover productos, servicios, propaganda



o cualquier cosa que genere conveniencia o deseo. La cuestión es qué significa realmente la belleza para cada persona. Los contenidos visuales compartidos en redes sociales ofrecen una imagen de la belleza, pero son referencias impuestas por otros. Tal vez sea muy conveniente, porque así no necesitas pensar qué es realmente la belleza. Como muchas personas utilizan las mismas plataformas, también comparten una percepción de la belleza cada vez más similar a nivel mundial. Sin embargo, que la mayoría piense algo no significa que eso sea la esencia de algo ni la respuesta correcta. Si todo el mundo piensa y siente de la misma manera, tal vez ese sea el momento de empezar a dudarlo. Por lo tanto, ahora es el momento de repensar qué significa la belleza.

En su trabajo habla del caos y del orden como dos fuerzas complementarias. ¿Dónde encuentra la belleza: en la estructura o en el desorden?

La esencia del mundo es abstracta, y sólo por la conveniencia de la percepción humana existen las formas y el orden. Por eso, la creación para mí consiste en construir estructura dentro del caos, que es la verdadera esencia del mundo. Esto significa que el orden existe únicamente en la mente: en la percepción. Una vez que comienzas a ver una mesa como una mesa, será una mesa para ti eternamente. La existencia y el orden aparecen en tu mente. Por eso necesito romper y destruir la percepción creada en la mente para poder sentirlo todo de nuevo.

Cada momento que vivimos es único y nunca se repite, pero solemos vivir como si repitieran el pasado a través de la percepción. Vivir la experiencia significa destruir la percepción de ayer y reconstruirla nuevamente en el presente. Obviamente, no puedo borrar la memoria del pasado, así que realizar este proceso con esa memoria es vivir entre el caos y el orden: destruir y crear.

¿Podría describir la belleza usando una sola palabra japonesa?

Utsuroi (うつろい). ▲

Montblanc

La edición especial *Homage to Queen* rinde tributo a la legendaria banda. Realizada en resina azul oscuro con acabados chapados en oro y detalles que evocan micrófono, bajo, guitarra y batería, incorpora plumín de oro de 14 k grabado. Piezas hechas de historia y escritura, combinando lujo, música y colección. Ideal para aficionados al diseño, la escritura y el rock, esta pluma es una joya para llevar y conservar.

montblanc.com



Longchamp



La línea Le Foulonné representa elegancia profesional con herencia artesanal. Este maletín está confeccionado en piel de vaqueta granulada, diseño hecho para resistir el paso del tiempo con estilo. Incluye cierre de cremallera, asa superior, banda ajustable para el hombro, compartimento para portátil y bolsillos exteriores. Disponible en tonos sobrios como negro o topo, aporta refinamiento al entorno laboral sin renunciar a funcionalidad.

longchamp.com



Loro Piana

Los gemelos *con bottone* están confeccionados en latón de alta calidad con esmalte brillante, fusionando artesanía y presencia contemporánea. Su diseño redondo presenta un botón decorativo que actúa como ornamento y cierre funcional, aportando carácter al puño de la camisa. El esmalte ilumina el contraste entre metal cálido y color vívido. Una creación que eleva los detalles del vestir formal con discreción y estilo.

it.loropiana.com

Loewe

Una prenda que encarna la sofisticación del sastre moderno: esta chaqueta confeccionada en mezcla de lana de peso medio y seda ofrece cuerpo sin perder fluidez ni textura. Su botonadura sencilla refuerza la silueta depurada, con solapa fina y corte regular que acentúan su estilo atemporal. Disponible en tonos neutros que permiten múltiples combinaciones, es una pieza clave para vestir con elegancia sin ostentación.

loewe.com



Lladró

La escultura representa un caballo de pura raza española en posición de trote en el sitio, realizada en porcelana mate y decorada con detalles en azul y lustre dorado sobre cabeza, pecho, silla de montar y manta. Serie limitada, rinde homenaje a la nobleza y elegancia de una tradición ecuestre venerada. Inspirada en los ejemplares de la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, destaca por su precisión anatómica, la intensidad cromática del azul y oro y el contraste con la piel blanca.

lladro.com





Alexandra

El sillón Blooms propone una silueta envolvente que evoca el florecer de la naturaleza: asiento amplio y respaldo curvado que invitan al descanso y al recogimiento. Diseñado por Soraya Pla, combina elegancia contemporánea con confort elevado gracias a su base giratoria y opciones de tapicería personalizables. Cada versión permite escoger entre una gama de acabados de madera o metal en su estructura, y tejidos o pieles de alto rendimiento. Una pieza singular para convertir cualquier rincón en un refugio de estilo.

coleccionalexandra.com

Business People

Collection

SUPLEMENTO DE BUSINESS PEOPLE
N.21 - DICIEMBRE 2025

Director responsable
Vito Sinopoli

Consultor editorial
Linda Parrinello

Redactor jefe y coordinación editorial
José Antonio Puglisi

Redacción
M^a Gabriela Sivira

Colaboradores
Ernesto Páez y Cristina Mendoza

Coordinación gráfica
Alda Pedrazzini

Maquetación
Jangala Media

Publicidad
Elisabetta Pifferi
elisabetta.pifferi@e-duesse.es

publicidad@e-duesse.es
Nacho Azcoitia
nazcoitia@e-duesse.es
Roberto Campo
rcampo@e-duesse.es

Publicación mensual - 10 números al año
Precio de la copia 3,90 euros

Preimpresión: Target Color srl, Milano

Impresión: Rotocobrhi/Walstead
Ronda de Valdecarrizo, 13
28760 Tres Cantos
Madrid

Distribución: SGEL
Avenida de Suiza, 18 - Planta Baja.
28821 Coslada (Madrid)

Depósito Legal: M-30765-2023
ISSN 3020-6618

Todos los derechos reservados.
Ninguna parte de la revista puede ser reproducida en cualquier forma o reelaborada con el uso de sistemas electrónicos, o reproducida, o difundida, sin el permiso por escrito del editor. Los manuscritos y fotografías, aunque no estén publicados, no serán devueltos. La redacción se ha ocupado de obtener los derechos de autor de las imágenes publicadas. En caso de no haber sido posible, el editor queda a disposición de los titulares para responder a eventuales solicitudes.

DUESSE COMMUNICATION ESPAÑA SL
C/ Fernando el Católico, 17
28015 Madrid
www.e-duesse.es

Range Rover

Rangerover.com

Patek Philippe

Patek.com

Lancôme

Lancome.es

Apple

Apple.com

MBM Biliardi

Mbmbiliardi.it

Ducati

Ducati.com

Tom Dixon

Tomdixon.net

Hermès

Hermes.com

Mercedes- AMGPetronas F1

Team

Eu.nplusbikes

Christian Louboutin

Eu.christianlouboutin.com

Bulgari

Bulgari.com

Prada

Prada.com

Brunello Cucinelli

Shop.brunellocucinelli.com

Goyard

Goyard.com

Montblanc

Montblanc.com

Longchamp

Longchamp.com

Loro Piana

It.loropiana.com

Loewe

Loewe.com

Lladró

Lladro.com

Alexandra

Coleccionalexandra.com

Business
People

Collection